UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

2020—2021 Habilidades blandas （Soft Skills）

Profesor：

José Luis Poza Luján

Trabajo ：

Declaración personal

BY：XUERUI LIU

Declaración personal

Para ser un líder, quiero dirigir un equipo de medios de comunicación.

Lo primero que haría es encontrar gente que comparta mis intereses. Convertir un grupo de personas en un equipo sólo requiere dos cosas: un interés común y un canal de comunicación. Puedo desarrollar los miembros del equipo haciendo lo siguiente. Uno, transformar un interés común en una meta apasionante, un deseo de cambio. Dos, proporcionar herramientas que puedan facilitar la comunicación entre los miembros. Tres, incitando a la tribu a crecer y traer nuevos miembros.

En segundo lugar,establecer objetivos para el desarrollo de la empresa. Los objetivos de desarrollo de la empresa y los objetivos personales de los empleados pueden estar perfectamente alineados. Una vez que los objetivos están en su lugar, el equipo está motivado, y alcanzar los objetivos es un indicador clave de la eficacia del equipo. Por ejemplo, si planeo dirigir un equipo de medios, primero estableceré una visión para el desarrollo del equipo. Lo primero que haría es establecer una visión para el desarrollo del equipo: "Convertirse en un equipo de medios de comunicación famoso y servir mejor a nuestros clientes". Le diría a los miembros del equipo el objetivo, y trabajarían juntos para lograrlo.

En tercer lugar, después de fijar una meta, debo tener el deseo de alcanzarla, y aferrarme a ella, para lograrla. No importa cuáles sean los contratiempos, no me rendiré. Manteniéndome fiel a mi intención original en cualquier peligro o contratiempo. Por ejemplo, en el desarrollo de equipos, hay una necesidad de encontrar recursos de clientes así como proyectos que requieren que todo el equipo trabaje en conjunto y que todos trabajen juntos para lograr.

Si estamos buscando recursos de clientes, me gustaría trabajar con una empresa de renombre que ayude a difundir la palabra sobre nuestro equipo y ser visto por más usuarios.

En cuarto lugar, deberíamos coordinar todos los departamentos o individuos para aprender a explorar las ventajas de cada persona del equipo, de modo que cada persona pueda hacer lo que se le da bien y hacer sus propios esfuerzos para el desarrollo del equipo. Por ejemplo, si una persona es buena en la interacción social, la distribuiré al departamento de relaciones públicas; si es creativa, la distribuiré al departamento de planificación.